

RAPPORT D'ACTIVITES

2019



**FONDATION DE L'INSTITUT DE
CARDIOLOGIE D'ABIDJAN
(Fondation-ICA)**

INTRODUCTION

Les maladies cardio-vasculaires sont la première cause de mortalité dans le monde. L'Organisation Mondiale de la Santé (OMS) estime à 17,5 millions le nombre de décès imputable aux maladies cardio-vasculaires, soit 31% de la mortalité mondiale totale.

En Afrique 1 million de décès sont recensés par an. En Côte d'Ivoire, elles représentent 15% des décès pour 2016.

L'hypertension artérielle à elle seule constitue selon l'OMS la deuxième cause de mortalité dans le monde.

S'il est quasiment impossible de s'attaquer à l'hérédité, au sexe et à l'âge (facteurs de risque non modifiables), il est possible en revanche, de prévenir la plupart des cardiopathies en s'attaquant aux facteurs de risque modifiables puisqu'ils sont liés aux comportements tels que le tabagisme, la mauvaise alimentation, l'obésité, la sédentarité et l'alcool.

C'est donc dans la vision d'une réduction significative de la morbidité et de la mortalité liées aux maladies cardiovasculaires que la Fondation-ICA œuvre depuis sa création en 2007 pour le bien-être des populations vivant en Côte d'Ivoire.

Ci après le rapport des activités menées au cours de l'année 2019.

I. BILAN MORAL 2019

A. Actions Réalisées

1. Actions De Prévention Des Maladies Cardiovasculaires

a) Dépistage des cardiopathies congénitales infantiles

Objectifs : Réaliser le dépistage précoce des cardiopathies congénitales infantiles afin d'anticiper la prise en charge, sauver des vies et donner aux enfants l'espoir d'être acteur de leur devenir.

Cibles : Orphelinat de Bonoua
CPPE Adjamé 220 logements
CPPE Mamie Adjoua de Yopougon

Résultats attendus : Au moins 1000 enfants sont dépistés

Résultats obtenus :

	LIEUX	DATES	Nbre d'Enfants Dépistés	CAS	TAUX
1	Maison d'accueil Padre PIO de Bonoua	13/02/2019	87	5	16.12%
2	CPPE Adjamé 220 logements	14/03/2019	370	19	5%
TOTAL			457	24	5.25%

Taux de réalisation : 47.70%

Commentaires

1 visite de dépistage des cardiopathies congénitales infantiles n'a pu être effectuée faute de financement.

b) Sensibilisation et dépistage de l'HTA et du Diabète

i. Sensibilisation et Dépistage De L'hypertension Artérielle (HTA) Et Du Diabète En Entreprise

Objectifs : Communiquer l'information sur les facteurs de risques modifiables des affections cardiovasculaires et contribuer à les réduire pour accroître la productivité des travailleurs.

Cibles : Entreprises : SIB et AFAQ AFNOR AO

Résultats attendus : Au moins 2 entreprises manifestent un intérêt pour l'action et au moins 200 personnes sont sensibilisées et dépistées de l'hypertension artérielle en entreprise

Résultats obtenus :

	ENTREPRISES	DATES	Nombre de Personnes Dépistées	CAS D' HTA	TAUX	CAS DE DIABETE	TAUX
1	AFAQ AFNOR	02/03/2019	16	2	12.50%	0	0%
	TOTAL		16	2	12.50%	0	0%

Taux de réalisation : 50% pour la cible et 08% pour le nombre de personnes dépistées

Commentaires

Une seule entreprise a manifesté un intérêt pour cette action. Malheureusement c'est une entreprise qui emploie très peu de salariés. D'où la faiblesse du taux de réalisation.

Subvention : 1 500 000FCFA

Financement : AFAQ AFNOR

ii. Sensibilisation et Dépistage De L'hypertension Artérielle (HTA) Et Du Diabète Grand Public

Objectifs : Offrir aux personnes âgées de plus de 18 ans des prestations de service de santé gratuites de dépistage et déterminer la prévalence de l'HTA au niveau des populations.

Cibles : Populations de Dabou, Songon, Yopougon, Williamsville et Grand Bassam

Résultats attendus : Au moins 2500 personnes sont informées des facteurs de risques de l'HTA, sont dépistées gratuitement par la Fondation-ICA et connaissent leur statut.

Résultats obtenus :

	LIEUX	DATES	Nombre de Pers. Dépistées	CAS D'HTA	TAUX (%) HTA	CAS DE DIABETE	TAUX (%) DIABETE
1	Vridi Canal	24/04/2019	261	133	51	5	2
2	DEBRIMOU	28/07/2019	384	92	24	9	2
3	Port- Bouet Gonzagueville	30/08/2019	280	61	22	11	4
4	<u>Caravane du Cœur</u> DABOU-SONGON-WILLIAMSVILLE-GRAND- BASSAM	17-25/09/2019	1 264	301	24	35	3
5	JMC 2019 à Yopougon	28/09/2019	469	100	21	15	3
	TOTAL		2 658	687	25.84%	75	2.82%

Taux de réalisation : 106.32% pour le nombre de personnes dépistées

Subvention : 11 068 600

Financement : ALLIANZ-CI : 10 000 000 FCFA

ONG le FIL d'Ariane : 768 600 FCFA

Sœur ADOU : 300 000 FCFA

BILAN SENSIBILISATION ET DEPISTAGE 2019

Nombre De Personnes Dépistées en 2019	Cas D'HTA	Taux (%) HTA	Cas De Diabète	Taux (%) Diabète
3131	713	23%	75	2.82%

Tableau 1 : Evolution des actions de prévention

ANNEES	HTA			Hyperglycémie		
	Nombre de pers Dépistées	Nombre de cas	Prévalence	Nombre de pers Dépistées	Nombre de cas	Prévalence
2017	2266	620	25.36%	1365	135	9.89%
2018	3717	808	21.73%	2190	104	4.74%
2019	3131	713	23%	3131	75	2.39%

COMMENTAIRE

Le tableau ci-dessus indiquent qu'à ce jour, la prévalence de l'hypertension artérielle quelque soit la taille de l'échantillon, demeure de l'ordre de 20 à 25%.

Quand on sait que l'hypertension artérielle constitue à elle seule la deuxième cause de mortalité dans le monde selon l'OMS, et qu'elle représente plus de 50% des consultations à l'Institut de Cardiologie d'Abidjan, la prévention semble être la stratégie la mieux indiquée pour emmener les populations à prendre conscience de l'importance de changer de modes de vie pour éviter les complications de l'hypertension artérielle et accroître leur espérance de vie.

Relativement aux cas d'hypertension artérielle identifiés, la Fondation-ICA a tenté conformément aux orientations du bureau Exécutif de faire un travail de suivi en initiant des actions ponctuelles de prise en charge (partenariat avec les laboratoires Servier et Biogaran pour la réduction des coûts des médicaments). Malheureusement l'insuffisance des ressources financières disponibles a limité l'ampleur de ces actions.

En termes de pistes de solutions, nous envisageons inscrire le projet "Suivi des cas d'HTA recensés sur le terrain" dans le cadre d'un partenariat.

Le principe est de rechercher un ou des partenaires financiers qui accepteraient d'accompagner une centaine de cas d'hypertension artérielle sur l'année 2020 ou à tout le moins, établir des axes de collaboration avec eux pour le suivi.

La stratégie indiquée pour la Fondation ICA est de partager les résultats et conclusions de ses travaux sur le terrain avec le ministère de la Santé et de l'Hygiène Publique et les organisations internationales de santé telles que l'OMS, le FNUAP, le PNUD à l'effet d'envisager la possibilité d'intégrer dans leur programme ou politique stratégique, le suivi des cas d'HTA recensées sur le terrain par des structures n'ayant pas les ressources matérielles et financières pour une action d'une telle importance telles que la nôtre.

c) Formation : Initiation aux Gestes De Premiers Secours En Entreprises

Objectifs : Faciliter l'acquisition des compétences nécessaires pour la prise en charge d'une victime d'accident au travail avant l'arrivée des secours spécialisés

Cibles : ALLIANZ CI/Fondation Orange CI/IPS CGRAE/Groupe SIFCA

Résultats attendus : Au moins 4 entreprises manifestent un intérêt pour l'action et au moins 60 personnes sont initiées aux gestes de premiers secours.

Résultats obtenus :

<u>Dates</u>	<u>CIBLE</u>	<u>Bénéficiaires</u>	<u>Lieu</u>
02-03/05/2019	Fondation OCI	20 travailleurs	Groupe Médical Interentreprises d'Orange CI

Taux de réalisation : 1/4 entreprise a pris part effectivement à la formation et 1/3 de personnes a été formée.

Sur 4 actions prévues au plan annuel, 1 seule a été réalisée. Les 3 autres n'ont pu être réalisées faute de financement. Cette situation a impacté négativement l'objectif annuel 2019 de 60 personnes à former.

Subvention : 1 000 000 FCFA

Financement : Fondation Orange CI

Commentaires

L'initiation aux gestes de premiers secours à la Fondation-OCI a suscité un réel engouement des participants qui ont recommandé que l'action soit rééditée. Cette situation démontre l'opportunité de l'action en ces temps où le nombre d'accidents dans les entreprises connaît lui aussi une évolution croissante.

Toutefois l'insuffisance des résultats obtenus impose que soit réexaminée l'approche utilisée.

La nouvelle approche que nous proposons est d'aller vers les ministères ou de trouver des partenaires (CNPS, DGI, CGRAE) essentiellement des acteurs œuvrant pour le bien-être des populations et qui pourraient être intéressés par le sujet, à qui nous présenterons les conclusions des travaux 2019.

Nous en profiterons pour leur présenter le projet visant à former une centaine de personnes aux gestes de premiers secours à un coût minimum.

2. Actions Sociales et Humanitaires

a) Don d'équipements à l'Institut de Cardiologie D'Abidjan

Objectifs : Renforcer le plateau technique de l'ICA en vue d'un meilleur diagnostic des affections cardiovasculaires.

Résultats attendus Mobiliser au moins 10 000 000 FCFA pour équiper l'ICA

Résultats obtenus :

	NATURE de l'ACTION	DONATEURS	MONTANT DU FINANCEMENT	COUT DE L'APPUI	OBSERVATIONS
1	Don d'Equipements A l'ICA	Fondation Orange CI	9 955 660 FCFA	9 955 660 FCFA	Financement 2018 mis en œuvre en 2019
	MONTANT GLOBAL DE L'APPUI A L'ICA en 2019		9 955 660		

Les équipements octroyés à l'Institut de Cardiologie d'Abidjan

- ▶ 1 Table de réanimation néonatale
- ▶ 1 électrocardiographe 3 pistes
- ▶ 1 Moniteur de tension artérielle+ accessoire enfants
- ▶ 1 Nébuliseur électronique pédiatrique
- ▶ 1 Pompe à nutrition pédiatrique
- ▶ 1 Matelas anti-escarre
- ▶ 2 oxymètres de pouls pédiatrique
- ▶ 1 Aspirateur de mucosité pédiatrique
- ▶ 1 Lampe chauffante à infra rouge
- ▶ 1 brancard de transfert à hauteur réglable

Taux de réalisation : 100%

Subvention : 9 955 660 FCFA

Financement : Fondation Orange CI

Observations :

Concernant les actions à mener au profit de l'ICA, un don de médicaments a été prévu pour un montant global annuel de 8 000 000 FCFA, malheureusement cette action n'a pu être menée cette année faute de financement.

b) Appui à la prise en charge des malades du cœur indigents

Objectifs : Faciliter l'accès aux soins des populations démunies et sauver des vies

Résultats attendus : Au moins 5 enfants sont pris en charge et le suivi des cas est assuré par la F-ICA.

Résultats Obtenus :

	DONATEURS	MONTANT DU FINANCEMENT	COUT DE L'ASSISTANCE A LA PRISE EN CHARGE	TAUX DE REALISATION	OBSERVATIONS
1	SIB	7 595 885FCFA	7 595 885 FCFA	46%	-Des règlements sont en attente -Des cas n'ont pas encore été traités
2	Fondation Orange CI	10 000 000FCFA	10 000 000 FCFA	100%	Le Bilan de fin de projet a été présenté au partenaire financier

Résultats obtenus : L'objectif a été largement dépassé puisqu'au total, ce sont 10 enfants qui ont été effectivement pris en charge par la Fondation-ICA.

Malheureusement sur ces 10 prises en charge, la Fondation-ICA a enregistré 1 décès.

Observations : Des règlements pour les prises en charge sont encore en attente.

8 Actions de Communication et de promotion

Objectifs : Réaliser et diffuser des supports de communication pour faire connaître la Fondation ICA et ses actions.

Résultats obtenus : Plus de 10 000 supports de communication ont été produits et diffusés pour la communication de la F-ICA et la promotion de la santé du cœur (Prospectus et dépliants, Flyer, T-shirts, Trousses, sac cabas, banderoles, kakemono, film, Publi-reportage, Vidéo).

Commentaires :

Au regard du nombre d'habitants que compte la ville d'Abidjan (4 707 000) selon le dernier recensement général de l'Institut National de la Statistique, les actions de communication réalisées (Diffusion de Prospectus et dépliants, Flyer, T-shirts, Trousses, sac cabas, banderoles, kakemono, film) sont très insuffisantes pour faire connaître la Fondation-ICA au grand public ivoirien.

Pour réaliser ses objectifs de communication, la Fondation-ICA gagnerait à exploiter davantage les canaux de communication tels que son site internet, sa page facebook, les médias avec un fort taux d'audience tels que Abidjan.net, en publiant les publi-reportages, films et vidéos qu'elle réalise chaque année.

Elle pourrait également prévoir des passages à la télévision nationale en négociant un partenariat assez avantageux. Il serait judicieux à cet effet de prévoir une ligne budgétaire dans ce sens.

9 Actions de Recherche De Financements

	Stratégies	ACTIONS	SUBVENTIONS RECUES		
1	Créance antérieures	Relances 2019		3 900 000	
2	Subventions des partenaires pour les projets 2018	SIB FOCI FOCI	PEC/MCI Equipement PEC/MCI	7 595 885 995 566 10 000 000	
3	Cotisation 2019	Cotisation des administrateurs de la Fondation-ICA		1 400 000	
4	Urnes Publiques	Collectes de fonds dans les 4 urnes publiques -Urnes Pharmacie LANVIA Marcory -Urnes Pharmacie Lycée Technique -Urnes Pharmacie SOCOCE -Urnes Pharmacie du Rond Point Treichville		220 305	
5	Financements des Actions 2019	Plaidoyer pour les actions en faveur de la lutte contre les maladies cardiovasculaires en Côte d'Ivoire Diffusion du Plan d'Action 2019 dans 25 Entreprises	AFAQ AFNOR	1 500 000	Action de Prévention
			ALLIANZ	10 000 000	Actions de Prévention (Caravane du Cœur et JMC 2019a)
			PAA	1 500 000	PEC malade du Cœur indigent
			Contributions d'autres organisations	1 068 600	Actions de prévention
6	Diner Gala de bienfaisance	- Sponsoring	SIB	12 000 000	*PEC Malade du cœur : 7000 000 Equipement : 5000 000
			Fondation Children Of Africa	3 000 000	
		-Vente de tables	20 400 000		
		-Tombola	645 000		
		-Dons en numéraires et dons dédiés	6 733 000		
TOTAL FONDS COLLECTES EN 2019			80 958 356 FCFA		

RECAPITULATIFS

	RECHERCHE DE FINANCEMENT 2019	RESSOURCES OBTENUES	OBJECTIFS 2019	Taux de réalisation
1	Cotisations des membres	1 400 000	1800 000	78%
2	Levée de Fonds publics	220 305	700 000	31.5%
3	Financement des Actions 2019	14 068 600	68 500 000	20.53%
4	Ressources DINER GALA 2019	42 778 000	30 000 000	142.5%
5	Créances antérieures	22 491 451	0	
	RESSOURCES TOTALES 2019	80 958 356	101 000 000	80%

Comparaison des recettes 2017/2018/2019

ACTIONS	2017 10ème anniversaire de la FICA	2018	2019
1-Cotisation des Administrateurs	900 000	1 275 000	1 400 000
2- Urnes Publiques	603 015	287 105	220 305
3- Dons en numéraires divers	100 000	0	0
4- Financements des activités selon le Plan d'Action	87 200 000	31 935 885	29 068 600
5- Dîner Gala de bienfaisance			
➤ Ventes de tables	38 500 000	28 000 000	20 400 000
➤ Tombola	1 655 000	1 090 000	645 000
➤ Ventes aux enchères	3 725 000	0	0
➤ Don en numéraire	5 500 000	24 000 000	6 733 000
6- Créances antérieures			22 491 451
TOTAL	138 183 015 FCFA	86 587 990 FCFA	80 958 356 FCFA

ECART : 5 629 634 FCFA

COMMENTAIRES

Le tableau comparatif met en évidence une baisse des recettes de la Fondation –ICA au fil des années. L'explication à cet état de fait est le fait que des partenaires importants comme la LONACI, le groupe N'SIA, PETROCI pour ne citer que ces entreprises ont respectivement créé leurs fondations.

Par ailleurs, Cette année 2019, lors du dîner gala qui demeure la seule activité génératrice de revenu, un grand nombre d'entreprises n'a pas donné une réponse favorable à la demande de la FICA ce qui explique que nous ayons récolté moins de fonds que l'année dernière.

D'où l'urgence de trouver de nouveaux partenaires avec des approches et des stratégies plus incitatives.

B. Récapitulatif des Actions Non Réalisées

Nous rappelons qu'au cours de l'année 2019, plusieurs actions n'ont pas pu être réalisées parce qu'elles n'ont pas obtenu de financement.

Ce sont :

- 3 formations sur les gestes de premiers secours en entreprise
- 1 visite de sensibilisation et de dépistage en entreprise
- 1 visite de dépistage des cardiopathies congénitales infantiles à Yopougon
- 2 journées d'éducation thérapeutique au lycée Ste Marie de Cocody et au Lycée de garçons de Binger ville
- 1 Don de médicaments à l'Institut de Cardiologie.

C. Difficultés Rencontrées

1. Relations F-ICA/ICA
 - i. Absence de convention définissant les termes de la collaboration FICA-ICA
 - ii. Faible implication de l'ICA dans les activités de la Fondation surtout au niveau de la prévention et de la prise en charge de l'HTA
 - iii. Inexistence de politique de Promotion et de communication des actions de la Fondation par l'ICA (absence de visibilité de la F-ICA sur le site internet de l'ICA)
2. Faible implication des membres de la F-ICA dans la recherche de financement

D. Recommandations

Le secrétariat général de la Fondation-ICA formule les recommandations ci-après :

1. Elaboration d'un projet de convention définissant la collaboration entre la F-ICA et l'ICA surtout en matière de prévention des maladies cardiovasculaires.
2. Une plus grande implication des membres de la F-ICA dans la recherche de financement (Réseau de relations, Carnet d'adresse...) (c'est une exhortation)

E. Perspectives 2020

1. Faire des planifications stratégiques (Ex : Organiser les actions de sensibilisation et de dépistage dans une seule localité pour avoir un échantillon mesurable)
2. Intensifier les actions de création de revenu en dehors du diner gala de bienfaisance (organisation de concert, marathon etc.)
3. Accroître le niveau des dons des particuliers par l'innovation des modes de collectes (collecte de fonds en ligne par Orange Money /MTN MoMo/Moov Money)
4. Poursuivre et intensifier la recherche et la signature de nouveaux partenariats
5. Inciter les entreprises à s'engager sur des partenariats durables en leur proposant des formules de partenariat intéressantes (Exclusivité, plus grande visibilité etc.)
6. Ouverture d'un compte spécial pour les activités (A la SIB)

F. Remerciements

Au terme de cette année, la Fondation ICA voudrait remercier :

- Le Programme National de Lutte contre les Maladies Métaboliques/ Programme National de Prévention des Maladies Non Transmissibles son point focal près du Ministère de la Santé et de l'Hygiène Publique ;
- Ses partenaires institutionnels que sont la SIB, la Fondation Orange CI, ALLIANZ CI et l'ensemble de ses partenaires de cœur qui lui permettent de réaliser, sur le terrain, les actions de prévention des maladies cardiovasculaires ;
- L'Institut de Cardiologie d'Abidjan pour l'appui technique ;

La Fondation ICA tient à remercier en particulier tous les cardiologues et infirmiers qui l'ont accompagné en 2019, dans les actions de promotion de la santé du cœur.

Il s'agit notamment de:

CARDIOLOGUES	INFIRMIERS
<ul style="list-style-type: none">➤ Dr Kouakou Hermann➤ Dr Kengne Cyrille➤ Dr Agoh Phillipe➤ Dr Anvoh Blanchard➤ Dr Pouaha Danielle➤ Dr Tanoh Stanislas➤ Dr Essoubo Marcelle➤ Dr Seydou Ruth➤ Dr Coulibaly Achille➤ Dr Ohué Marc	<ul style="list-style-type: none">➤ M Ayo Eugène➤ M Konan Francis➤ M Koffi Emile➤ Mlle N'Guessan Ghislaine➤ M Dadié Blaise➤ M Assemien Doua

II. BILAN FINANCIER 2019

Solde initial au 01/01/2019 : 35 340 302 FCFA

Tableau Des Recettes 2019

	TYPES DE RECETTES	Montant en FCFA
1	Créances antérieures	3 900 000
2	Cotisations 2019	1 400 000
3	Levée de fonds publics	220 305
4	Subvention pour mise en œuvre projets 2018	18 591 451
5	Subventions pour les actions 2019	56 846 600
	TOTAL RECETTE 2019	80 958 356 FCFA

Tableau des dépenses

	POSTE DE DEPENSES	Montant en FCFA
ACTIONS DE PREVENTION DES MALADIES CARDIOVASCULAIRES		
1	Dépistage des cardiopathies congénitales infantiles	963 000
2	Sensibilisation Et Dépistage En Entreprises	338 300
3	Sensibilisation Et Dépistage Dans Le Grand Public	1 222 630
4	Formation sur les gestes de premiers secours	887 850
		3 411 780
ACTIONS SOCIALES		
1	Don de médicaments	0
2	Don d'Equipements	9 955 660
3	Appui à la Prise en charges des malades indigents	8 501 471
		18 457 131
ACTIONS DE COMMUNICATION		
1	Caravane du cœur 2019	2 359 939
2	JMC 2019	203 250
3	Réalisation de supports de communication	4 835 000
		7 398 189
ACTIONS DE RECHERCHE DE FINANCEMENT		
7	Diner gala de bienfaisance « La Nuit du Cœur 2019 »	16 338 000
FONCTIONNEMENT et INVESTISSEMENT		33 030 140
	TOTAL DES DEPENSES 2019	78 635 240 FCFA

Solde final au 31/12/2019 : 37 663 418 FCFA